

# 『2015 青春設計節』參展辦法

## 前言

因為相信新世代年輕人自由自在的創意能量，會造就時代產業的來臨。我們秉持「咱的未來咱設計」的精神創辦了青春設計節。希望建立一個專屬青年新銳設計師「創意激盪，創作競技」的舞臺，以激勵青年學子投身創意設計產業，並帶動國內文創設計產業之產學合作，提昇產品創新研究風氣。給予青年設計學子一座遼闊的天空，恣意翱翔。

我們期待年輕活水能夠持續注入，青年學子源源不絕的活力與創意，以及對設計與創作的熱情、渴望，讓我們看見青春的設計者不再只是追求不切實際的穩定，而是如何以創新的概念跟著世界一起前進。

## 一、 實施目標

- (一) 提供青年設計師展現精湛創意的舞臺
- (二) 促進相關設計科系的交流激盪
- (三) 以臺灣的創作能量，向社會發聲
- (四) 整合臺灣設計新秀與媒合設計就業市場
- (五) 邀請優秀設計專家進行專題講座
- (六) 提升市民與國內外設計社群的互動交流

## 二、 主辦單位

高雄市政府文化局、中華民國設計師協會

## 三、 辦理方式：

### (一)展覽日期及進退場時間

- 1、 展覽日期：104 年 5 月 15 日(五) ~ 5 月 24 日(日)，共計十天。
- 2、 展覽時間：週一至週日 10:00~20:00(週一不休館)
- 3、 展品進場佈置及撤展時間：佈展 104 年 5 月 12 日至 5 月 14 日，10:00 至 19:00；  
撤展 104 年 5 月 25、26 日，10:00 至 18:00。

### (二)展覽地點：駁二藝術特區

### (三)購票方式：本活動全展區需購票入場，相關售票方式另行公布。

## 四、 展出內容規劃

- (一) 影音媒體創作類(另詳高雄市電影館「青春影展」參展辦法)：含動畫、劇情片、實驗片、廣告片、MTV、紀錄片、影視多媒體等。
- (二) 視覺傳達設計類：含包裝、企業識別體系、海報、攝影、插畫、廣告等。
- (三) 立體造型暨產品設計類：含產品設計、立體造型設計、工業設計、工藝設計等。
- (四) 數位科技與遊戲設計類：含遊戲設計、互動多媒體設計、科技藝術等。
- (五) 空間設計類：含建築設計、室內設計、空間設計、景觀建築設計等。
- (六) 流行時尚類：含服裝設計、流行時尚設計、整體造型設計等。(此為靜態作品展示，動態走秀請另詳「青春時尚日」參展辦法)

## 五、 參展資格

- (一) 廣邀設計相關之科系學校參展，凡認同主辦單位策展理念之單位，皆歡迎參加。
- (二) 主辦單位保有資格審核之權利。

## 六、 報名方式

- (一) 報名單位：以【系】、【所】為基本單位(「系所合一」或隸屬於同一系之學程單位，皆視為同一單位)
- (二) 報名流程：
  1. 請先於網路完成線上報名 <http://www.ydf.org.tw>
  2. 完成線上報名後，列印線上報名資料，請系主任簽名並加蓋系章後，請將**報名表正本**於報名截止日前親送或寄至中華民國設計師協會(高雄市三民區九如二路681號)。
- (三) 報名日期：103年12月5日起至103年12月31日止，以寄達為主，不以郵戳為憑。
- (四) 場地會議(第二次籌備會)：各參展單位完成網路報名後，由主辦單位依據各參展單位申請需求及整體場域總量，規劃場地分配草案，並函文通知參展各校系召開「場地會議」討論場地分配事宜。
- (五) 完成報名：依據「場地會議」決議之坪數，繳交「場地費用」及「場地保證金」，完成付費程序，取得主辦單位之收據後，始完成報名程序。主辦單位將另公佈參展名單於官方網站。

## 七、參展費用

### (一) 場地費用

1、本活動以坪(180cm x 180cm)為基本單位，以【系】、【所】為單位申請。

2、本活動每坪場地費用為新臺幣 1,000 元。(此費用含進退場及展覽期間水電費)

### (二) 場地保證金(保證金費用以【系】、【所】為單位繳交)

1、為提高展覽品質，維持本展秩序、降低各校間裝潢施工及進退場之糾紛，參展各單位務必依坪數繳交「場地保證金」新臺幣 10,000 元整。

2、參展期間(含進退場)若有違規事項，主辦單位將依規定扣除保證金。

3、參展期間(含進退場)若無任何違規事項，保證金將全額退還。

### (三) 其他費用

各單位的電費皆已包含在場地費用內，確定報名成功後，請以【系】或【所】為單位另繳交電力預估需求表，由主辦單位統整、分配電力。為維持展覽之安全與品質，請各系勿超出申請額度，若參展校系所使用之電力超額並影響展覽，主辦單位將依規定扣除保證金，詳情請另詳參展手冊。

## 八、場地分配

(一) 各參展單位於報名時須填寫場地預計使用坪數。

(二) 因參展單位眾多且場地有限，若各單位申請之坪數總額超出本活動展場總容量，主辦單位將依實際比例調整各單位坪數，並於第二次籌備會協調分配攤位事宜，主辦單位保有最後決定場地分配之權利。

## 九、展覽注意事項

有關本活動展覽卸佈展、展覽期間，相關之注意事項請詳閱參展手冊之附件二：「展覽注意事項」（2015 青春設計節參展手冊預計於 104 年 3 月公告）。如有違規事項，經查證屬實，主辦單位將扣除保證金，並保有現場取消參展資格之權利。若事項重大者，兩年內不得參加本展覽及相關活動。若造成主辦單位之損害，並應負責復原及全額賠償。

## 十、其他參展規定

本活動之繳費方式、進退場動線與貨車進場安排等相關事項，將詳載於「參展手冊」，預計於104年3月公佈於青春設計節官方網站。

## 十一、本案聯絡人

高雄市政府文化局 簡嘉論  
地址：802 高雄市苓雅區五福一路 67 號  
網站：<http://www.khcc.gov.tw/>  
電子信箱：[doraz.twb01@gmail.com](mailto:doraz.twb01@gmail.com)  
電話：07-2288936  
傳真：07-2288934

中華民國設計師協會 謝宛珊  
地址：807 高雄市三民區九如二路 681 號 4 樓  
網站：<http://www.designer.org.tw>  
電子信箱：[sunny@designer.org.tw](mailto:sunny@designer.org.tw)  
電話：07-5218384  
傳真：07-3230671

\*聯繫時間：星期一到星期五早上 10:00 到下午 6:00